



**Ekonomia współpracy -
rewolucja czy ciekawostka?**

Saski Business Advisory sp. z o.o.

Gdańsk, 8 lutego 2018 roku

Trwały trend ciągłego udoskonalania parametrów technologicznych

Jak często **podwaja się** wartość globalnych parametrów efektywności elektronicznych metod przetwarzania danych?

- Moc przetwarzania informacji przez komputery: **18 miesięcy**
- Zasoby elektronicznego przechowywania danych: **12 miesięcy**
- Zdolność do transferu danych: **9 miesięcy**

Znaczące obniżenie materialnych



kosztów rozwiązań technologicznych

- Wzrost znaczenia wkładu intelektualnego
- Zdolność do oferowania produktów i usług na dowolną odległość
- Możliwość oferowania produktów za minimalną cenę

Uwarunkowania i dynamika ewolucji ekonomii współpracy

- **Skupienie uwagi potencjalnego klienta** – oferta, mogąca przyciągnąć uwagę klienta, w sposób ułatwiający szybkie i trafne odkrycie własnych /wzrastających/ potrzeb, staje się źródłem wartości

Pierwsza akademicka analiza /Harvard/ stwierdzająca, że efektywność ekonomiczna wiąże się ze współdzieleniem

2004

Ukazuje się książka pt. „Co moje to twoje” opisująca możliwości ekonomii współpracy

2008

Magazyn Time stwierdza, że ekonomia współpracy jest jedną z 10 koncepcji, które zmienią świat

2011

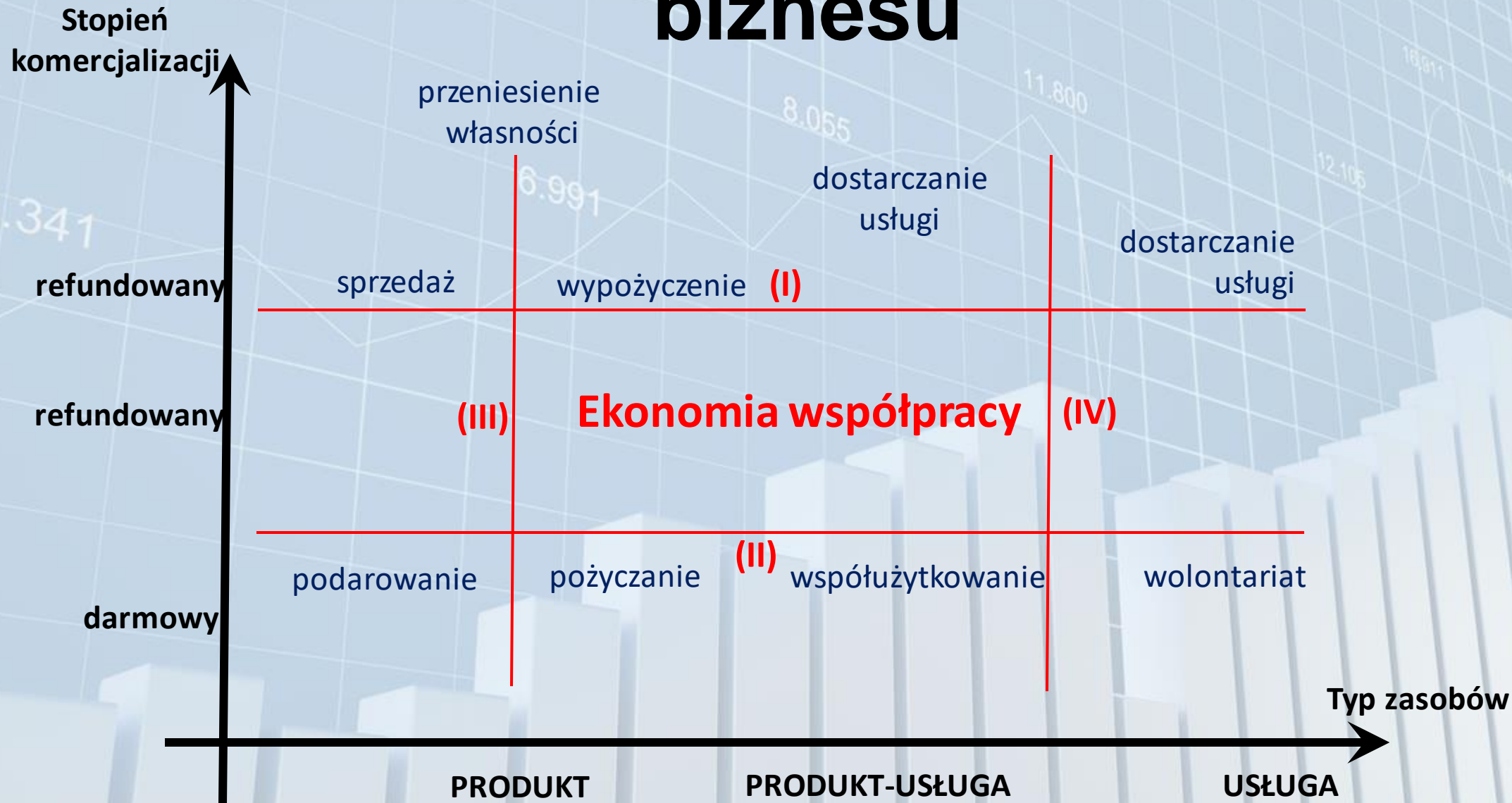
Ekonomia współpracy, według Price Waterhouse Coopers, generuje globalnie 15 miliardów dolarów przychodów ze sprzedaży

2014

Charakterystyczne cechy gospodarki współpracy

1. Funkcjonowanie przy wykorzystaniu rozwiązań internetowych
2. Łączenie rozproszonych indywidualnych zasobów /umiejętności ludzi i aktywa materialne/
3. Wykorzystywanie pozostających w bezczynności zasobów materialnych i niematerialnych
4. Komercyjne dyskontowanie codziennych interakcji międzyludzkich
5. Uruchomienie działań związanych z otwartością, nawiązywaniem nowych kontaktów i działaniami

Klasyfikacja i nazewnictwo modeli biznesu



Ważne i mniej ważne wyzwania rozwojowe

Ważne:

- Czy oferowany produkt lub usługa jest atrakcyjny, przyciągający uwagę i może trwale przywiązać korzystającą osobę?
- Czy ludzie wyraźnie okazują zainteresowanie korzystaniem z oferty?
- Czy wykorzystanie technologii wyraźnie zwiększa efektywność?

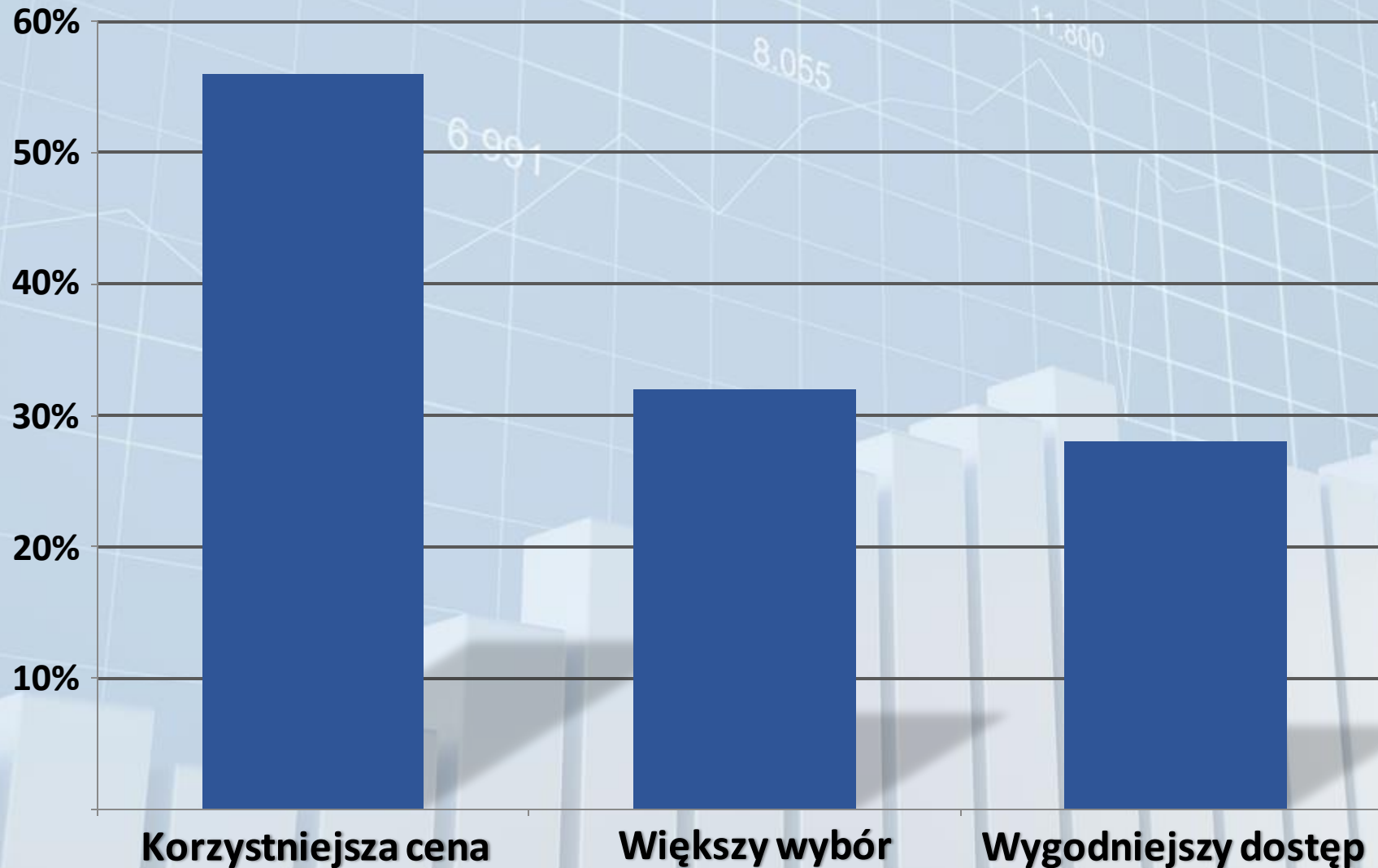
Mniej ważne:

- Ile i czy możemy na tym aktualnie zarobić?

Ponieważ:

- Jeśli będziemy obsługiwać miliard klientów, to z pewnością znajdzie się wiele sposobów, żeby stworzyć trwałą wartość

Dlaczego konsumenci wybierają ofertę ekonomii współpracy?



Przykładowe platformy dostępu w różnych branżach

Rodzaj dostawcy usług	Rodzaj interakcji	Branże							
		Produkty spożywcze	Produkty finansowe	Mobilność	Podróże	Logistyka	Praca	Edukacja	Inne
Start-up'y	B2C	Kuhtelein	Finpoint	Uber	Onefinestay	Instacart	Wework	Chegg	The collective
	C2C	Eat With Me	Lendico	Getaround	Airbnb	ShareMyStorage.com	Freelancer.com	Peer 2 Peer Univeristy	Sharen.In
Firmy działające na rynku	B2C	WeFarm (Google, Telefonica and others)	openforum (Bank of America)	car2go (Daimler)	Tripping.com (Several)	DoorCash (FedEx)	Workspace on Demand (Marriott)	Coursera (Stanford)	Mud jeans (Mud Jeans)
	C2C	P2P Food Lab (Sony CSL)	Crowdfunding (Volksbang Buhl)	Parkatmyhouse (BMW)	TripAdvisor (Expedia)	MyWays (DHL)	TaskRabbit (Walgreen, Pepsi, GE)	Khan Academy (Google, B&M, Gates Foundation)	Mila (Swisscom)

Przykład kolejności działań marketingowych

Google

- Na początku stworzyć system wyszukiwania, który stawać się będzie coraz efektywniejszy wraz ze wzrostem skali działania sieci internetowej
- Następnie zainspirować reklamodawców do stworzenia materiałów promocyjnych, które odpowiadają wyszukiwanym słowom i - poprzez system przetargowy - rozdzielić najatrakcyjniejsze pozycje wyświetlania
- Na końcu stworzyć nowe produkty, do których dołączane będą reklamy tylko i wyłącznie wtedy, kiedy ma to komercyjny sens

Przykład potencjalnie darmowej oferty

Zespół Radiohead

- Album „Rainbows” został udostępniony w 2007 roku na stronie internetowej:
 - można było kopiować płytę za dowolnie wybraną cenę /także za darmo/
 - dobrowolna cena zakupu wyniosła średnio 6 dolarów - nie wszyscy kopiowali za darmo
- Po pewnym czasie można było kupić płytę w sklepach:
 - album Rainbows zajął pierwsze miejsce według wielkości sprzedaży w USA i Wielkiej Brytanii
 - promująca płytę trasa koncertowa cieszyła się największą popularnością w historii działalności zespołu Radiohead, co oznaczało największe w historii wpływy finansowe członków zespołu

Gospodarka zerowego kosztu sprzedaży

Ekonomia współpracy w wymiarze globalnym

Chiny

- Powszechne ignorowanie własności intelektualnej
- Naśladowanie pracy innych jest wyrazem szacunku i kluczowym elementem powszechnej edukacji
- Proces kopiowania przyspiesza przyjmowanie nowych wzorców przez większość klientów, wymuszając poszukiwanie przez innowatorów nowych rozwiązań

Indie

- 90 proc. zespołów muzycznych nie ma kontraktu płytowego; muzyka jest powszechnie udostępniana do darmowego kopiowania przez słuchaczy; źródłem dochodów muzyków są wpływy z biletów za koncerty
- Jest to ogromnych rozmiarów państwo, w którym stworzono ogólnokrajową sieć bankomatów przy wykorzystaniu darmowego systemu operacyjnego Linux

Wysoka popularność jest ważniejsza od korzyści z praw autorskich

Najistotniejszym zagrożeniem ekspansji w gospodarce współpracy **nie są straty spowodowane piractwem** tylko **niedostrzeganie nowych oczekiwań odbiorców.**

Ekspansja poprzez radykalne obniżenie ceny

Oferta w możliwie niskiej cenie

/nawet za darmo/ jest **metodą dotarcia do największej grupy klientów - kapitalizowanie korzyści powinno nastąpić później**, dzięki trwałemu fundamentowi uznania i popularności

Działania w celu uzyskania korzyści z ekonomii współpracy /1/

Zarządzanie ryzykiem

- Wprowadzanie zintegrowanego systemu - przejrzysty system analizy i prognozowania zmienności środowiska zewnętrznego i wewnętrznego - pozwala na optymalizowanie reakcji na zmiany oraz efektywne kształtowanie strategii rozwoju
- Efektywny system pozwala na identyfikację i zarządzanie szansami rozwojowymi powiązanymi ze zmianami w ekonomii współpracy i zarządzaniem pokrewnymi ryzykiem
- Brak efektywnego systemu zarządzania ryzykiem prowadzi do postrzegania zewnętrznej zmienności wyłącznie jako zagrożenia

Działania w celu uzyskania korzyści z ekonomii współpracy /2/

Zarządzanie procesami

- Uzyskanie niezbędnych informacji do przygotowania skutecznego harmonogramu poprawy sposobu prowadzenia działalności
- Umożliwienie dokonywania zmian w miejscach, gdzie możliwe jest osiągnięcie największych korzyści
- Zmniejszenie dezaprobaty i oporu wobec zmian ze strony pracowników
- Zaszczepienie poczucia możliwości pozytywnego wpływu na przeprowadzanie zmian w organizacji

Działania w celu uzyskania korzyści z ekonomii współpracy /3/ Zarządzanie projektami

- Wypracowanie zdolności do tworzenia nowych wartości rozwojowych, poprzez efektywną realizację przedsięwzięć w zmodyfikowanym zakresie działalności
- Ukształtowanie nowych wzorców działania eksponujących efektywny sposób osiągnięcia celów
- Krytyczna weryfikacja utartych sposobów funkcjonowania – tworzenie przykładów i analogii umożliwiających przeddefiniowanie możliwych rozwiązań
- Tworzenie możliwości do kreowania liderów efektywnego działania na różnych poziomach hierarchii

Wpływ ekonomii współpracy na sposób gospodarowania

- Wzrost znaczenia zasobów kapitałowych w porównaniu z pracą ze względu na wymagającą czasu konieczność uzyskania trwałej przewagi konkurencyjnej
- Zmiana w sposobie realizacji konsumpcji w wyniku szerszego wyboru oferowanych produktów/usług oraz zmieniony i większą ilość dostępnej informacji
- Powszechniejszy dostęp do indywidualnych szans rozwojowych oraz ograniczenie zakresu gospodarczego i społecznego wykluczenia

Dylematy /1/

Samoregulujący się rynek kontra gospodarka planowa

Czy gospodarka oparta na modelu współpracy bliższa jest liberalnemu ideałowi gospodarki kapitalistycznej, czy jest raczej krokiem w kierunku spełnienia kolektywnych aspiracji społecznych gospodarki centralnie planowanej?

Dylematy /2/

Incydentalne i przejściowe zjawisko kontra powszechny i trwały trend

Czy wpływ gospodarki współpracy będzie miał jedynie lokalnie oddziaływał na wybrane, wąsko zdefiniowane rynki, czy jej waga będzie mieć istotne znaczenie na globalnych i masowych rynkach?

Dylematy /3/

Uwolnienie indywidualnej konkurencyjności kontra arbitraż regulacyjny

Czy trwałym źródłem wartości gospodarki współpracy jest wykorzystywanie efektywnych rozwiązań samoregulacyjnych, czy uzyskiwana opłacalność jest przejawem korzystania z różnic w systemach podatkowych i regulacyjnych?

Dylematy /4/

Rozproszenie odpowiedzialności kontra koncentracja kontroli gospodarczej

Czy istota funkcjonowania ekonomii współpracy wynikać będzie z uwolnionych zasobów indywidualnej przedsiębiorczości, czy stanie się tworem kontrolowanym przez działające globalne korporacje?

Dylematy /5/

Wzrost swobody wykonywania pracy kontra obniżenie produktywności pracowników

Czy w wyniku ewolucji w kierunku gospodarki współpracy powstaną nowe, znaczące ilościowo, możliwości wykonywania pracy, czy efektem będzie wzrost poziomu strukturalnego bezrobocia i osłabienie negocjacyjnej pozycji pracowników?

Dylematy /6/

**Wzrost znaczenia swobodnej współpracy kontra
wzrost relatywnej przewagi pracodawców**

Czy pod wpływem nowych zasad gospodarowania wzrośnie
znaczenie dobrowolnej współpracy między jednostkami i
podmiotami gospodarczymi, czy efektem będzie wyższy
stopień społecznej izolacji jednostek?

DIGITAL SHARING READINESS SCORE BY COUNTRY

An analysis of 115 countries with GDP below USD 20,000 per capita

